



UNIVERSITATEA
DANUBIUS

COMISIA DE ETICĂ

*Cum să te documentezi
pe Internet*

GALAȚI, 2021



DEFINIȚII ALE CERCETĂRII

- ✓ *Acțiunea de a cerceta, studia, căuta, investiga, analiza*
- ✓ *Examinare, privire, verificare, sondare*
- ✓ *Consultare, documentare* (similar cu limba engleză – **research** și **search**, sau franceză – **recherche** și **cherche**) – de aceea se folosește termenul de **cercetare științifică** (**research, recherche**) (A se vedea *Abordare și metode de cercetare. Sinteza prelegerilor*. © Alexandru-Ionuț Petrișor)

DOCUMENTAREA (CĂUTAREA) AVANSATĂ PE INTERNET

Cele trei categorii ale resurselor generale de căutare ale Internetului sunt:

➤ **Utilitățile de căutare:** Acestea sunt niște *baze de date ce indexează/clasează paginile Web-ului sau titlurile de pagini*. Cu ajutorul utilităților de căutare puteți să scrieți întrebarea în "search box" (cutia de cautare), apoi faceți click pe "search" (cautare) sau ceva asemănător, precum "go get it".

Întrebările sunt compuse din **cuvinte-cheie** care întotdeauna descriu tematica a ceea ce căutați. Când căutați cu ajutorul cuvintelor-cheie, utilitarul de căutare încearcă să potrivească cuvintele-cheie cu cuvinte pe care le conține în baza sa de date. Rezultatele căutării de obicei sunt arătate pe o pagina aparte, care va apărea pe ecran. Numarul de site-uri Web găsite de utilitarul de căutare variază de la câteva pagini până la zeci de mii.

Drept exemple de directori de site-uri pot servi urmatoarele: *Looksmart, Yahoo, The World Wide Web, Virtual Library, The Argus Clearinhouse*

➤ **Mașini de căutare a informațiilor în spațiul Web:** O mașină de căutare (*search engine*) poate fi definită ca un produs software care caută după un **index** și oferă articolele găsite. Termenul "**Search Engine**" este adeseori folosit pentru a desemna și alte component, cum sunt "**Spider**" sau "**Index**", deși acestea sunt componente separate care lucrează împreună cu o mașină de căutare. O altă definiție identifică o mașină de căutare cu un server sau o colecție de servere dedicate indexării paginilor WEB din Internet, stocării informațiilor obținute și furnizării de liste de pagini care corespund unei anumite interogari. Informațiile de tip index sunt generate în mod obișnuit de către componente numite "**Spider**". Exemple de mașini de căutare populare: *Altavista, Excite, Hotbot, Infoseek, Lycos, Northern Light, Google și Webcrawler*. O notă aparte o face site-ul *Yahoo*, care este un director, nu o mașină de căutare.

➤ **Mașini de adunare a informațiilor (Metacrawlers:** Spre deosebire de mașinile de căutare obișnuite, mașinile de tip Metacrawler nu caută în Web pentru a indexa informația, ci doar trimit interogările utilizatorilor către mai multe mașini de căutare simultan. Rezultatele sunt de obicei mixate într-un singur rezultat final. În continuare, vor fi prezentate cele mai populare mașini

Metacrawler: *Mamma* - <http://www.mamma.com/>, *MetaCrawler* - <http://www.metacrawler.com/>, *Search.com* - <http://www.search.com/> (A se vedea Angela REPANOVICI, *TEHNICI DE DOCUMENTARE, REDACTARE SI COMUNICARE* <http://webbut.unitbv.ro/Carti%20online/Repanovici/TDRC.pdf>)

The image features a hand pointing at a chalkboard filled with mathematical sketches like circles, spirals, and a cube. In the foreground, a green book cover is partially visible. The title 'ETAPELE CERCETĂRII' is centered in purple text.

ETAPELE CERCETĂRII

1. Tema: *alegerea subiectului în concordanță cu resursele, precizarea elementelor de noutate, originalitate*

2. Documentarea: *cercetarea extensivă a literaturii de specialitate pentru a demonstra elementul de noutate, folosind o abordare critică (incertitudini: păreri diferite, lacune)*

3. Obiectivele: *ce, când, unde, cum (mijloace)*

4. Stabilirea ipotezelor de lucru (derivate din observații empirice, studii anterioare, construcții teoretice, documentare)

5. Plan de lucru: *metode, date, analiză*



Contact: +40372361145

<http://www.univ-danubius.ro/documente-oficiale-udg/comisia-de-etica-danubius.html>

CERCETAREA PROPRIU-ZISĂ SAU DOCUMENTAREA SUBIECTULUI

În această etapă a documentării începe fascinantă muncă de descoperire a surselor care să ajute cercetătorul în *construirea* studiului său. Din punctul nostru de vedere, în această etapă are loc activitatea din „**laboratorul de cercetare**”. Autorul unei lucrări de cercetare științifică poate să aibă o idee despre bibliografia minimă în legătură cu tema de cercetare sau să nu cunoască nimic legat de acel subiect. Prin urmare, în această etapă, se va urmări **raportul cu alte cercetări directe sau adiacente tematicii alese**. (A se vedea E. Ștefan, *Metodologia elaborării lucrărilor științifice*, Ed. ProUniversitaria, București, 2019)

Intr-o lucrare de specialitate, se descrie, pe larg, ce înseamnă documentarea unui subiect. Se afirmă în acest sens că „sunt mai multe feluri de surse documentare **în biblioteci (sau pe Internet): a) documente primare**, care conțin ideile sub formă de documente periodice sau neperiodice (legislație, jurisprudență etc.); **b) documente secundare**, periodice sau neperiodice, rezultate din prelucrarea documentelor primare (reviste, referate, sinteze documentare, ghiduri bibliografice); **c) documente terțiare**, periodice și, mai ales, neperiodice, rezultate din prelucrarea documentelor secundare, sub formă de bibliografii, culegeri de traduceri, sinteze de referate, microformate etc. (A se vedea E. Ștefan, *Metodologia elaborării lucrărilor științifice*, Ed. ProUniversitaria, București, 2019)



PLAGIATUL TE DEZONOREAZĂ !



- **Responsabilitate !**
- **Onestitate !**
- **Integritate !**
- **Cinste !**
- **Corectitudine !**

• **Lege nr. 1/2011** din 05/01/2011, Legea educației naționale nr. 1/2011 (art .306-310)

• **Legea 206/2004** privind buna conduită în cercetarea științifică, dezvoltare tehnologică și inovare definește plagiatul ca fiind „însușirea ideilor, metodelor, procedurilor, tehnologiilor, rezultatelor sau textelor unei persoane, indiferent de calea prin care acestea au fost obținute, prezentându-le drept creație personală” (art.4/lit.d).

• **O.G. nr. 28/2011**, definiția a fost modificată, plagiat însemnând „expunerea într-o operă scrisă sau o comunicare orală, inclusiv în format electronic, a unor texte, expresii, idei, demonstrații, date, ipoteze, teorii, rezultate ori metode științifice extrase din opere scrise, inclusive în format electronic, ale altor autori, fără a menționa acest lucru și fără a face trimitere la sursele originale” (art.4/lit.d)

